

## 東振精機株式会社 粟生第二工場見学会感想

- ・健康経営は安全、衛生に繋がる
  - ・1社で出来ないことは複数社で知恵を共有する
  - ・食事改善(社食)はさりげなくがキー。一度に減らすのではなく、少しずつ減らす取組み。
  - ・健康改善への取組みの動機づけの工夫、アイデア(全員参加型)
  - ・失敗を共有する風土(やっちゃった報告)
    - チームや職場の「心理的安全性」を担保、高める→チームの成果 UP に繋がる
  - ・データ分析と活用の重要性(化学的)
    - なりゆきの未来→バックカスティング→今から取り組むこと
    - 経営陣や職場での理解促進
  - ・継続するためには“楽しい・楽しむ”が大切
  - ・前例主義に偏らず、新しいことに挑戦、やってみる姿勢
  - ・担当者、産業保健師の使命感、情熱がすごい！
- ・参考になる事例が盛りだくさんでした。  
自販機、階段、転倒防止体操、自治体・大学・地元企業との連携、食堂、タイムレコーダー前の体重計
- ・楽しみながら健康意識を高められてとても良い活動だと感じました。
- ・データ解析をして取組みされているので説得力がある→継続して評価していただきたい
  - ・食堂メニューとても良いと思う。420円はリーズナブル。(今、食べている弁当は450円)
  - ・健康経営ブライト500連続取得はとてもハードルが高い→素晴らしい！
    - 取得目的ではなく活動が評価されての認定と思う。
- ・出来そうで出来ないことを実行しているのがすごいと感じた
  - ・チームで取り組んでいる感じがあって好感が持てた
  - ・社員の皆様がのびのび働いているのが素晴らしいと感じた
- ・当社でも似たような取組みもありましたが、全社員に浸透するよう工夫されていると感じました
- ・出来るところからまず行ってみようでスタート
  - ・産業保健師の力も入り、より効果的な活動に
- ・健康経営の取組みで特に印象に残ったのは従業員の健診結果の分析と可視化です。無料でそのようなサービスがあることを知りませんでした。弊社も同じように従業員の健診結果が「血圧」と「肝機能異常」の所見が多く、健康経営を宣言している会社ではありませんが、どうしたら注意喚起できるか悩んでおりましたが、この無料分析をして経営層に現状を投げかけ少しでも健康経営に繋がる取組みを提案して実施できるよう尽力します。
- ・あまりお金をかけずに色々工夫されており大変参考になりました。
  - ・会社内でもいたるところに掲示され表示することで自然と健康に意識が向くようにされていることに感心しました。当社でも出来る事から取り組んでいきたいと思えます。

- ・産業保健師さんと連携しての健康促進活動は素晴らしい。
- ・個々の健康診断で終わらず分析や今後の傾向をとらえて健康改善につなげる活動を行っているのは社員にとってはありがたいと感じると思います。
- ・継続的に行うことで社員の皆さんの理解を得て活性化していくと思われませんがそれが重荷にならないように息抜き感覚で参加できる活動が良いと思われそうです。
- ・中高年のうつが多くなっている話をよく聞きますがそこに焦点をあてたのは素晴らしいと思います。

・熱中症リスク軽減→睡眠時間が関係しているとは思いませんでした。私は毎日AM3:00~3:30に寝るので少し考えさせられます。

・工場内見学にて

サントリーの自販機の横になる避難経路図に現在地のマーキングをして欲しいです。ゲストですが工場が大きいので迷います。

廊下の角にある消火器ですが、看板がテープ止めになっているので落下しないようにビス止め固定してはいかがでしょうか。

・健康経営の取組みに関して弊社は遅れているので大変参考になりました。継続する(させる)ことへの取組みも楽しみながら工夫して良いと思いました。

・手作りで実施している

・中高年層の健康リスク

・保健師の採用によるスタート

・◎県内の企業と連携(取組み、共有)→自治体、大学と連携→のちに広がる

・角砂糖の見える化→会社側から飲料メーカーに要望

・やっちゃった対策記録→失敗談を記録して情報共有

・階段のジム化

・食堂の健康メモ

・回覧板で周知と気づき→見たと一言を書く

・インターンシップで体験

・先輩がいるから入社する

・若年層から解析結果に基づき中高年に目を向けている

・ペーパーレス、ネット、スマホで見るよりやっぱり紙がいいのかな？(回覧板、掲示物多い)

・身近な保健所、病院、施設を有効に活用している

・自社だけでなく、県内企業と協力して健康経営をしているのがとても良い取り組みだと思いました。

・お金をなるべくかけず、手作りでできるものは手作りで、という部分は是非真似させていただきたいと思いました。

・専門職以外の方も健康経営に参加していてとても良いと思いました。

・階段の標語が素晴らしい。手作り感が良い「頑張れ自分」「キツイのは効いている証拠」⇒感動！

・角砂糖の含有量を表示するなど手作り感が良い→健康経営取組み全般に手作り工夫されている。

- ・多くの取組みを拝見しワクワクしました。人財企画部さんのチームワーク。皆さんが目的をもって情報共有、主体的に活動されているからこそ生まれたものだと感じました。お一人お一人の中にあるものをうまく引き出されているチームに感心しました。チーム力が素晴らしい！地域を巻き込む力もすごいです。私も長く産業保健の場にいますが、一人でやっていたり評価や次につなげることが出来なかつたり苦労しました。東振さんではすぐに取り組めることも多く見つけられましたので関係企業にも紹介していこうと思います。
- ・社内の至る所に健康に関して工夫されているので社員の方をととても大事にされていることを実感しました。社員を大家族とやっていることが素晴らしい。地域の方々と連携を取ってお金をかけずに健康に対応しているのが素晴らしいと思いました。説明された方も楽しそうに聞いている自分ものめり込むことが出来良かったです。自分達も着眼点を変え、仕事していきたいと思いました。健康でないと何も始まらないと確認させていただき良かったです。
- ・廊下などに貼ってある掲示紙が少し見にくかったと思いました
- ・水筒を持参してはどうでしょうか。
- ・他社を見ることがなかなかないのでとても楽しく話を聴き工場を見せていただきました。生産も大切ですがそのためには社員一人一人の健康、体もですが心やモチベーションのことまでも考え取り組んでいて素晴らしく感じました。どうしても若い人を大事にしてしまう世の中のように思っていたのですが 50 代、60 代のいきいきとした姿が見せられると変わるのかなと先が見えた気がします。すべてが楽しくなるような取り組みで見本となるお話でした。今日はとても良い時間をありがとうございました。